



## Öffentlichkeitsarbeit für klinische DZHK-Studien

**Adressaten:** Studienleiter und Studienzentrale

### Präambel

Klinische Studien sind eine wichtige Säule der Forschungsstrategie des DZHK und werden mit viel Geld unterstützt. Beides soll sichtbar werden, indem die klinischen Studien bei ihrer Darstellung nach innen und außen die nachfolgenden Regeln der DZHK-Öffentlichkeitsarbeit beachten.

### Studiename

Auf Beschluss des Vorstandes vom Juni 2016 verwenden alle DZHK-Studien ihr Akronym plus „DZHK“ plus „Studiennummer“. Beispiel: TORCH-DZHK1, TransitionCHF-DZHK2. Dieser Studienname muss auf allen Dokumenten und Veröffentlichungen in dieser Weise verwendet werden. Die Nummer vergibt der Bereich Klinische Forschung der Geschäftsstelle.

### Studienlogo

Viele DZHK-Studien setzen ein Studienlogo ein. Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung eines Studienlogos. Die Kosten für die Grafik trägt die DZHK-Geschäftsstelle.

Alternativ können Studien auch ein eigenes Logo entwickeln. Das Logo sollte sich an den DZHK-Farben orientieren und im Schriftzug den Zusatz "DZHK Trial XX (Nummer der Studie)" enthalten. Es ist beim Entwurf eines eigenen Studienlogos nicht gestattet, Elemente des DZHK-Logos zu verwenden und eigenmächtig abzuwandeln.

**Wichtig!** Bitte geben Sie uns ein selbst entwickeltes Logo zur Kenntnis, bevor es zum Einsatz kommt.

### Studienwebseite

Wenn Sie vorhaben, eine Webseite für Ihre Studie zu erstellen, unterstützen wir Sie dabei. Wir bitten Sie, Ihre Webseite unter einer Subdomäne von [www.dzhk.de](http://www.dzhk.de) zu hosten und stellen Ihnen dafür ein Studienwebseiten-Template im DZHK-Design zur Verfügung. Für die Inhalte sind Sie selbst verantwortlich und können diese über einen Zugang in das Content Management System Typo3 selbst einpflegen und aktualisieren. Gern beraten wir Sie bei individuellen Anforderungen. Beispiel für eine Studienwebseite: <https://tomahawk.dzhk.de/>



### **Gestaltung von Dokumenten, Vorträgen, Werbeartikeln**

Studien mit einem selbst entwickelten Logo müssen auf allen Dokumenten, der Webseite und gegebenenfalls auf Werbeartikeln auch zusätzlich das offizielle DZHK-Logo verwenden, damit der Bezug zum DZHK deutlich wird. Ein Studienlogo, das vom DZHK-Logo abgeleitet ist, kann einzeln verwendet werden.

**Wichtig!** Diese Regelung gilt auch und insbesondere für wissenschaftliche Vorträge und Poster. Für diese gibt es eine Powerpoint-Vorlage und eine Poster-Vorlage im Downloadbereich.

### **Pressemitteilung**

Der Studienstart ist Anlass für eine Pressemitteilung. Ein geeigneter Zeitpunkt ist die Bewilligung der Studie durch das Fördermittelmanagement oder auch der Einschluss des ersten Patienten. Auch der 1.000 Patient kann Anlass für eine Pressemitteilung sein und natürlich, wenn es wissenschaftliche Ergebnisse aus der Studie zu verkünden gibt. Die Pressemitteilungen für eine vollfinanzierte DZHK-Studie werden grundsätzlich durch die DZHK-Pressestelle erstellt. Wir stimmen die Pressemitteilungen dann gern mit der Pressestelle Ihrer Einrichtung ab. Beispiele für Pressemitteilungen zu DZHK-Studien finden Sie hier: <https://dzhk.de/das-dzhk/presse/pressemitteilungen/>

### **Registrierung Ihrer Studie**

Die Studie wird von der Studienzentrale bei <https://clinicaltrials.gov/> (oder einem anderen öffentlichen Studienregister) mit DZHK-Erwähnung registriert: Bitte verwenden Sie Namen und Akronym des DZHK in Klammern „Deutsches Zentrum für Herz-Kreislauf-Forschung (DZHK)“ oder die englische Variante „German Centre for Cardiovascular Research (DZHK)“, damit mehrere Suchstrategien in dem Register erfolgreich sind. Nach Möglichkeit sollen alle DZHK-geförderten Studien auffindbar sein. (Ein möglicher Hinweis während der Registrierung, das Akronym auszulassen, bei clinicaltrials.gov kann ignoriert werden.)

### **Studienmarketing**

Manchmal kann es sinnvoll sein, eine Studie mit zusätzlichen Marketingmaßnahmen verstärkt zu bewerben. Das kann beispielsweise dann relevant sein, wenn sich laut Studiendesign Studienteilnehmer selbst melden können. Als mögliche Maßnahmen können Online-Werbung, Tassen mit Studienlogo, Werbeanzeigen etc. infrage kommen. Nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf, wenn Sie eine verstärkte Bewerbung Ihrer Studie für sinnvoll halten. Wir beraten Sie gerne.

### **Kontakt**

Bitte zögern Sie nicht, uns rechtzeitig zu allen Fragen rund um die Öffentlichkeitsarbeit von DZHK-Studien zu kontaktieren:

Christine Vollgraf, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit DZHK-Geschäftsstelle,  
Tel.: 030 3465 52902, E-Mail: [christine.vollgraf@dzhk.de](mailto:christine.vollgraf@dzhk.de)

Wiebke Lesch, Kommunikation klinische Forschung, DZHK Geschäftsstelle,  
Tel.: 030 3465 52902, E-Mail: [wiebke.lesch@dzhk.de](mailto:wiebke.lesch@dzhk.de)